

# LE NOUVEAU SITE **morbihan.fr**



**Dossier  
de presse**  
Janvier 2025

**Hôtel du Département**

**Contact presse :**

Sarah Le Borgne  
02 97 54 82 11 / 06 31 47 42 60  
presse@morbihan.fr



# Lancement du nouveau site internet du Conseil départemental du Morbihan : une interface moderne et accessible au service des habitants

**LE CONSEIL DÉPARTEMENTAL DU MORBIHAN EST FIER D'ANNONCER LA MISE EN LIGNE DE LA NOUVELLE VERSION DE SON SITE INTERNET, MORBIHAN.FR. CETTE REFONTE S'INSCRIT DANS UNE DYNAMIQUE DE MODERNISATION DES SERVICES NUMÉRIQUES ET DE VALORISATION DES ACTIONS DÉPARTEMENTALES AUPRÈS DES MORBIHANNAIS.**

## 1. UN PROJET AU CŒUR de la stratégie départementale

Dans un souci constant d'amélioration des services rendus à ses habitants et de modernisation de son administration, le Département du Morbihan a entrepris une refonte complète de son site internet. Ce projet s'inscrit dans une stratégie globale de communication, visant à mieux identifier les compétences du Département et les services disponibles, tout en s'alignant sur la nouvelle identité graphique lancée en 2022.

Avec **11 000 visiteurs hebdomadaires**, **morbihan.fr** constitue une **vitrine essentielle** du territoire et de l'action départementale. Le site précédent, conçu en 2014, nécessitait une mise à jour majeure pour répondre aux standards actuels du web et aux attentes des utilisateurs.

## 2. UN SITE REPENSÉ pour répondre aux besoins des usagers

### Les objectifs de cette refonte

- **Accessibilité accrue** : garantir un accès équitable à tous, sans discrimination.
- **Navigation simplifiée** : permettre de trouver l'information en trois clics maximum.
- **Adaptation aux nouveaux usages** : une interface pleinement compatible avec tous les supports (ordinateurs, tablettes, smartphones).
- **Contenus révisés** : une information claire, concise et adaptée aux usages numériques.

Grâce à une nouvelle architecture, une ergonomie revisitée et des fonctionnalités innovantes, **morbihan.fr** reflète désormais les valeurs et l'identité du Morbihan, tout en offrant une expérience utilisateur fluide et intuitive.

### 3.

## LES NOUVELLES FONCTIONNALITÉS

### phares

#### Une page d'accueil repensée :

1. Un **slider dynamique** pour valoriser les actualités et initiatives départementales.
2. Un **méga-menu structuré** en 4 rubriques principales pour une navigation optimisée.
3. Un accès direct aux services essentiels via " Mes services en 1 clic", un panneau latéral intuitif.

#### Des outils interactifs :

1. Une **carte interactive** répertoriant les infrastructures et services du territoire.
2. Un **moteur de recherche des aides** par mots-clés, profils ou thématiques.

#### Un espace emploi modernisé :

Intégration d'un véritable job board grâce à la solution Gestmax, facilitant la recherche d'offres d'emploi sur le territoire.

#### Accessibilité numérique : une priorité

L'accessibilité numérique n'est pas seulement une obligation légale, c'est un levier essentiel pour garantir l'inclusion de tous les publics, notamment des personnes en situation de handicap.

Avec la refonte de **morbihan.fr**, le Conseil départemental du Morbihan affirme son engagement en faveur d'un numérique accessible à tous, en ligne avec les valeurs d'égalité et de solidarité.

#### Quelques chiffres clés en France

- **12 millions de personnes** (soit près de 20 % de la population) vivent avec un handicap ou une limitation d'activité (source : INSEE).
- **Parmi elles, environ :**
  - **1,7 MILLION** sont atteintes de déficiences visuelles.
  - **5,2 MILLIONS** ont des troubles auditifs.
  - **850 000** rencontrent des difficultés motrices importantes.
  - **7 À 10 %** des enfants scolarisés présentent un trouble DYS (dyslexie, dyscalculie, etc.).
- **Environ 40 % des Français** préfèrent naviguer sur des sites clairs, simples et facilement compréhensibles, même sans situation de handicap (étude Arcep 2023).
- Ces chiffres soulignent l'importance de rendre les services numériques accessibles non seulement aux personnes handicapées mais aussi à un public plus large, comprenant les seniors ou les utilisateurs peu familiers des technologies numériques.

## Des améliorations concrètes pour un site inclusif

### 1 - Navigation optimisée :

**Navigation au clavier visible et intuitive** pour les personnes dans l'incapacité d'utiliser une souris.

Compatibilité avec les logiciels de lecteurs d'écran (par exemple, JAWS ou NVDA) grâce à des balises ARIA optimisées dans le code HTML.

### 2 - Contenus simplifiés et clairs :

Réécriture de toutes les pages selon les bonnes pratiques de rédaction web : phrases courtes, langage simple, absence de jargon.

Inclusion d'alternatives textuelles pour toutes les images, permettant aux personnes malvoyantes d'obtenir une description via leur lecteur d'écran.

### 3 - Charte graphique adaptée :

Respect des contrastes de couleur avec des ratios élevés, particulièrement utiles pour les utilisateurs malvoyants ou daltoniens.

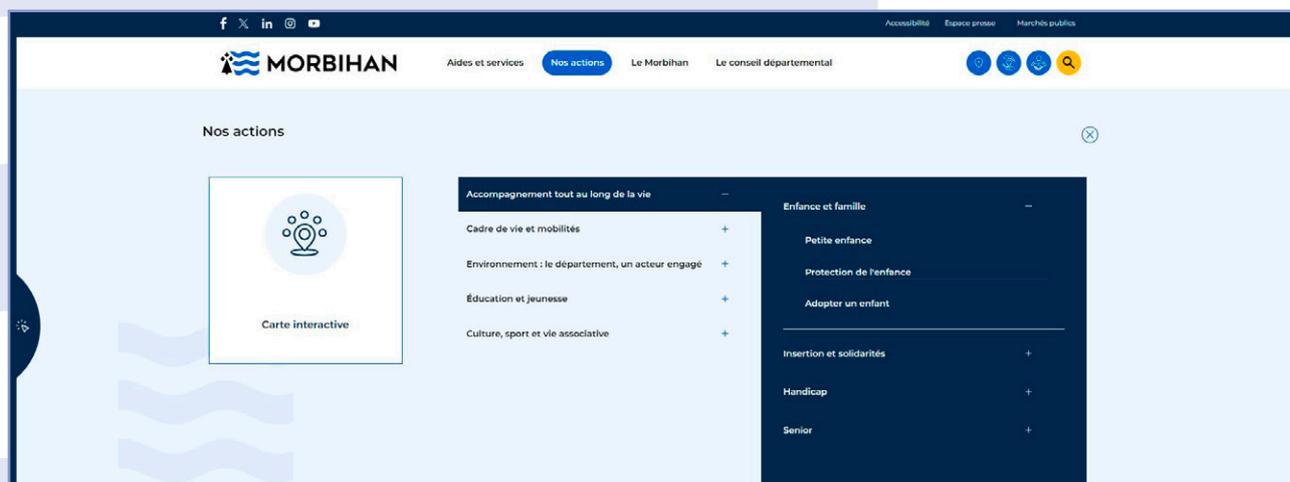
Textes adaptables à différents niveaux de zoom sans perte de lisibilité ni altération du design.

### 4 - Vidéos et médias :

Ajout de **sous-titres et de transcriptions textuelles** pour les vidéos publiées.

Utilisation de formats compatibles pour une lecture fluide sur tous les terminaux.

La **Commission des droits et de l'autonomie des personnes handicapées** a été consultée, et ses membres, via la Maison Départementale de l'Autonomie ont été intégrés au processus de conception du site pour donner leur avis sur son accessibilité et son ergonomie.



## Un audit approfondi pour garantir la conformité

La mise en conformité avec le **Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité (RGAA)** a impliqué :

Un audit détaillé mené sur **13 thématiques** et **106 critères**, incluant la navigation, les formulaires, les images, les médias, et la compatibilité avec les technologies d'assistance.

**Résultat : un taux de conformité de 70 %** dès la mise en ligne.

**Objectif : atteindre 90 % de conformité d'ici 2025** grâce à un suivi continu et des mises à jour régulières.

## Un accompagnement pour une accessibilité durable

Pour pérenniser ces efforts, le Département :

**A formé ses agents** aux normes d'accessibilité et aux outils permettant de vérifier la conformité des nouvelles publications.

Va élaborer un **guide pratique d'accessibilité** pour ses contributeurs.

A prévu un **suivi continu** via des audits périodiques et des ajustements techniques réguliers.

## L'accessibilité : un enjeu d'égalité et de modernité

En intégrant pleinement l'accessibilité dans son site internet, le Conseil départemental du Morbihan agit pour :

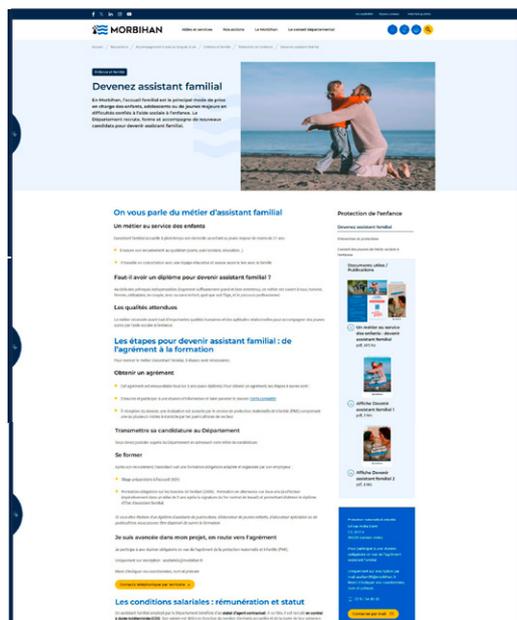
**Réduire les inégalités numériques.**

**Faciliter l'accès aux services publics** pour tous les habitants, sans exception.

**Renforcer la visibilité des initiatives locales**, en valorisant l'inclusion comme une force du territoire.

Avec **morbihan.fr**, le Département montre l'exemple d'une administration moderne, inclusive et à l'écoute de ses usagers.

De plus, le site respecte également le **Référentiel Général de Protection des Données (RGPD)** avec une information claire des utilisateurs sur leurs droits.



## Un partenariat de confiance pour un projet ambitieux

Cette transformation a été réalisée avec le soutien de :

L'agence « **Intuitiv** » pour le design et l'ergonomie.

L'agence « **Mon Oncle** » pour le développement.

Le spécialiste AccessProd pour l'audit et la certification en matière d'accessibilité.

## UN SITE QUI VA POURSUIVRE son évolution

Le site morbihan.fr continuera de se transformer avec l'introduction de nouvelles fonctionnalités innovantes. Un chatbot alimenté par l'intelligence artificielle sera déployé pour améliorer l'interaction avec les usagers, tandis qu'un portail dédié à la gestion de la relation "usagers" offrira un accès simplifié et personnalisé aux services.

Un travail continu sera réalisé en collaboration avec les services du Département pour assurer une mise à jour constante et fiable des informations, garantissant ainsi la pertinence et l'exactitude des données accessibles aux citoyens.

## Les chiffres clés

Près de **531 000 visites** en 2024

En moyenne : **44 000 visites/mois**

soit **11 000 visites/semaine**

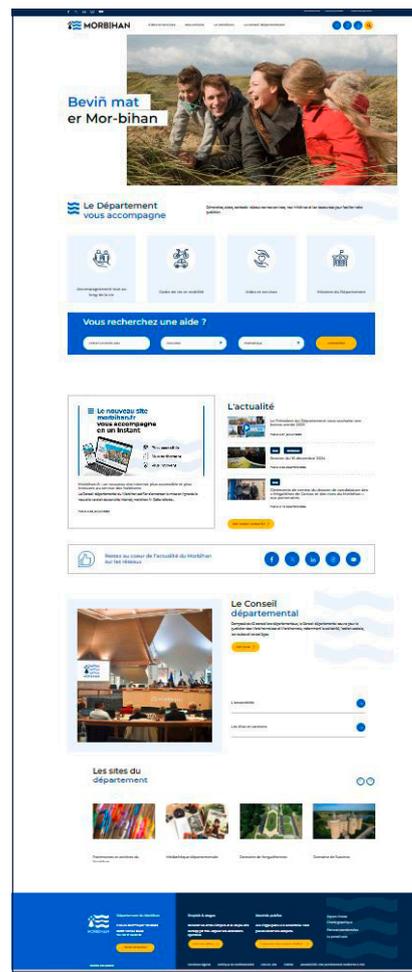
### PAGES LES PLUS VISITÉES :

Les compétences/domaines d'intervention

Les actualités

Le département (territoire)

Les offres d'emploi et stages



## LE MORBIHAN À PORTÉE DE CLIC

Avec cette nouvelle version,

**morbihan.fr**

devient plus qu'un site internet :  
une véritable porte d'entrée numérique vers les  
services, les aides et les richesses de notre territoire.



Découvrez-le dès aujourd'hui sur  
**[www.morbihan.fr](http://www.morbihan.fr)**



Hôtel du département  
2 rue de Saint-Tropez  
56000 VANNES  
Tél. 02 97 54 80 00

[morbihan.fr](http://morbihan.fr)

