

Dossier de presse.

Vannes, le 11 octobre 2022

Modification du logotype et de la charte graphique Le département dévoile sa nouvelle identité visuelle

« Terre riche de son histoire, de son patrimoine et de ses habitants, le Morbihan, seul département à porter un nom breton signifiant Petite Mer, se dessine entre rivières bleutées, forêts verdoyantes et rivages dorés. De cette terre d'exception dont il puise ses racines et sa force, depuis des millénaires le Morbihan conte son histoire et celle de générations de Morbihannaises et de Morbihannais qui l'ont construit avec lui. Cette identité est notre héritage. Cette identité est notre mémoire. Elle forge chaque jour un peu plus le caractère de ce territoire et de ceux qui l'habitent.

*Pour les familles, les enfants, les aînés et tous ceux que le Département suit tout au long de leur vie,
Pour rester un fidèle allié de votre quotidien et continuer de demeurer présent auprès de ceux qui en ont besoin avec de nombreux services publics et le seul objectif de bien vivre en Morbihan,
Pour renforcer son image, conforter son attractivité et impulser une dynamique nouvelle,
Le Morbihan prépare l'avenir et fait évoluer son identité visuelle ».*



Dossier de presse.



« Fiers de nos racines morbihannaises et bretonnes,
tournés vers notre avenir,
ce logo est le symbole
de notre ambition collective ».

David LAPPARTIENT
Président du département du Morbihan



Dossier de presse.



Le Morbihan dispose d'une bonne image que confirment toutes les enquêtes menées ces dernières années et dont les médias se font régulièrement l'écho. Ceci explique l'attractivité du département qui poursuit sa dynamique démographique et économique.

Sans aucun doute, il appartient au Conseil départemental de conforter cette notoriété et de contribuer à son développement.

Cette image est aussi celle que véhiculent celles et ceux qui agissent au quotidien en Morbihan ou pour le Morbihan (entreprises, associations culturelles ou sportives...). A ce titre, ils constituent des ambassadeurs et des vitrines de notre territoire.

Aujourd'hui, pour renforcer cette image, réaffirmer son attractivité et impulser une dynamique nouvelle, le Département a souhaité faire évoluer son identité visuelle en modifiant son logotype (ou logo) et la charte graphique de la collectivité.

Dans une société où l'image est de plus en plus importante, le logo est un symbole particulièrement fort.

Il est un indispensable vecteur de notoriété et d'identification pour une marque, une entreprise, une association ou une collectivité et véhicule une identité visuelle immédiate.

En un mot, il incarne l'image d'une structure et représente le socle de sa communication.

C'est pourquoi, pour être en phase avec son temps, le département fait le choix aujourd'hui de modifier et de moderniser son identité visuelle.

Non pour le seul besoin de mettre en avant le Conseil départemental mais pour faire redécouvrir aux Morbihannaises et Morbihannais – ainsi qu'à un plus large public – cette institution, mieux faire connaître les politiques et les actions conduites par les élus, mais également les services et les aides qui sont mis en œuvre et dont peuvent bénéficier les administrés.

Dossier de presse.

Quelques principes simples ont guidé la réflexion autour de cette refonte visuelle.
Le logo devait :

- synthétiser à la fois l'administration départementale (le Conseil départemental appelé aussi « département ») et le territoire qui lui est associé (le Morbihan) ; cette double représentativité devant permettre de renforcer le sentiment d'appartenance départementale, de fédérer autour d'une identité morbihannaise, et de favoriser la reconnaissance à une instance commune.
- être facilement compréhensible, identifiable et lisible, notamment pour mieux se distinguer des autres quand celui-ci sera associé à celui d'autres partenaires.
- être moderne et dynamique. L'ancien logo datait de 2006 et méritait d'être revu.
- susciter l'adhésion afin que les Morbihannais aient envie de se l'approprier. En ce sens, en plus d'être esthétique en termes d'image, il devait être sobre et efficace, si possible mémorisable en un clin d'œil, et évidemment valoriser le département.

Très concrètement, il devait aussi :

- s'inspirer et réhabiliter le blason du Morbihan – plutôt méconnu – sur lequel on retrouve des mouchetures d'hermine rappelant le duché de Bretagne et un remplissage couleur bleu azur ondulé évoquant certes la mer mais surtout toute la vie qui lui est associée.
- contenir et mettre en avant de façon très visible le mot « Morbihan », qui veut dire « petite mer » en breton et traduit le Golfe du Morbihan. Il caractérise à lui seul un aspect très fort de l'identité de cette partie de la Bretagne où la mer rencontre la terre, avec toutes les richesses qu'elle comporte.

Le blason pour horizon

L'expression de cette identité visuelle renouvelée, matérialisée par l'adoption de ce nouveau logo, intègre toutes ces considérations.

Il conjugue « esprit du blason » et « modernité », valeurs traditionnelles et valeurs tournées vers l'avenir.

Entre tradition et innovation, authenticité et modernité, par ce nouvel univers graphique, le Morbihan montre surtout qu'il s'adapte, bouge et se transforme, ceci avec un unique objectif :

« faire de ce formidable symbole un vecteur de notoriété et de fierté pour toutes les Morbihannaises et tous les Morbihannais ».